

# REGULAMIN KONKURSU „OPOWIEDZ...” 2014

## PROGRAMU „DZIAŁAJ LOKALNIE VIII”



### ETAP LOKALNY

#### CEL KONKURSU

Konkurs „Opowiedz...” (Konkurs), prowadzony w ramach Programu „Działaj Lokalnie”, ma na celu zachęcenie grantobiorców Ośrodków Działaj Lokalnie (ODL) do poszukiwania atrakcyjnych sposobów opisywania własnych działań i promowania inicjatyw wspieranych w ramach Programu „Działaj Lokalnie”, a przez to ich wpływu na aktywizację lokalnej społeczności oraz na budowanie dobra wspólnego. Konkurs służy wyłonieniu, nagrodzeniu i promowaniu najlepszych przykładów twórczego pokazywania projektów Działaj Lokalnie.

Prace powstałe w ramach Konkursu „Opowiedz...” powinny spełniać funkcje komunikacyjno-promocyjne, wykorzystując przy tym nowoczesne technologie i nieograniczone zasoby ludzkiej pomysłowości. Chcemy, aby autorzy prac skupili się zarówno na formie, jak i na treści prac.

#### ADRESACI KONKURSU

Konkurs adresowany jest do **wszystkich grantobiorców ODL** uczestniczących w Programie „Działaj Lokalnie VIII”, realizujących lokalne konkursy grantowe w 2014 roku.

#### KATEGORIE KONKURSOWE

Projekty realizowane w ramach Programu „Działaj Lokalnie” nakierowane są na budowanie dobra wspólnego przez mieszkańców małych miejscowości. Żadna z tysięcy inicjatyw realizowanych w całej Polsce nie odbyłaby się, gdyby nie zaangażowanie, pomysłowość, aktywność ludzi biorących udział w Programie. W każdym z projektów chodziło o zmianę ludzkich zachowań, przeobrażenie wyglądu miejscowości lub też stworzenie nowej marki w regionie, w postaci ciekawego wydarzenia, produktu regionalnego, wokół którego będą jednoczyć się działania mieszkańców i który przyciągnie gości z bliska i z daleka.

Kategorie Konkursu „Opowiedz...” wychodzą naprzeciw tym zmianom, dlatego **Akademia zaprasza do skoncentrowania się na osobistych historiach ludzi, liderów lokalnych, na pokazaniu konkretnych przeobrażeń w danej miejscowości, a także na wypromowaniu inicjatyw, które są ciekawą propozycją dla całego regionu.**

Zależy nam na zachowaniu **perspektywy sukcesu**. Za pomocą twórczych środków wyrazu realizatorzy projektów „Działaj Lokalnie” powinni pokazać swoje fantastyczne inicjatywy i ich wspaniałe rezultaty oraz pozytywne zmiany, które zaszły w społecznościach w wyniku ich aktywności. „Opowiedz... i zrób wrażenie!” to motto przyświecające Konkursowi.

#### KATEGORIA 1: CZŁOWIEK

W tej kategorii oczekujemy prac, które opowiedzą o **konkretnych osobach** zaangażowanych w realizację projektu lub jego inspiratorów. Prace, przez pryzmat tych osób, zilustrują zmianę, jaka dokonała się w całej społeczności, w której realizowane były działania. Mogą to być lokalni liderzy, ale też zwykli uczestnicy projektu, dorośli i dzieci – każdy, kto może być **bohaterem historii** związanej z projektem.

## KATEGORIA 2: MIEJSCE

Kategoria ta pozwala na pokazanie **konkretnych zmian**, jakie zaszły w miejscowościach – wsiach i miasteczkach, w których realizowane były projekty. Ważne jest, aby pokazać stan sprzed zmiany, a następnie pokazać wspólną pracę i oczywiście - efekt. Zależy nam, aby prace w tej kategorii pokazywały **miejsce, które łączy ludzi**.

## KATEGORIA 3: MOTYW

Kategoria „Motyw” daje możliwość podzielenia się sukcesem skoncentrowanym wokół pewnego **konkretnego produktu czy efektu projektu**, jak np. ciekawego lokalnego wydarzenia (festyn, przegląd, konkurs, happening, warsztat etc.), które przyciągnęło zarówno mieszkańców, jak i turystów. W tej kategorii mieszczą się również regionalne wytwory związane z dziedzictwem kulturowym, czy inne konkretne przedmioty stanowiące motyw przewodni zrealizowanego projektu. Ważne, aby ogniskowały zainteresowanie mieszkańców i pozwalały na ich rozwój, odpowiadając jednocześnie na konkretne potrzeby. Zależy nam, aby prace w tej kategorii pokazały taki **motyw, który połączył ludzi**.

## KATEGORIA 4: FILMOWY PRODUKT PROJEKTU

Ta kategoria została stworzona z myślą grantobiorców, którzy jako cel swojego projektu "Działaj Lokalnie" obrali nakręcenie teledysku (np. do własnej piosenki), filmu krótkometrażowego, filmu edukacyjnego, animowanego, filmu promującego miejscowość itp. W tej kategorii mogą być zgłaszane prace, które są produktem projektu, a nie (jak w pozostałych kategoriach) opowiadają o zmianie, jaka zaszła wskutek projektu.

Nadesłana praca może zostać przeniesiona przez Kapitułę do innej kategorii, jeśli Kapituła uzna, że praca lepiej wpisuje się w inną kategorię niż w tę, w której została zgłoszona.

## KATEGORIA 5: DRUKOWANY MATERIAŁ PROMOCYJNY

Kategoria stworzona specjalnie dla grantobiorców Programu Działaj Lokalnie w Dolinie Baryczy, ponieważ wiemy jak kreatywni potrafią być nasi grantobiorcy. Chcemy nagrodzić tych, którzy w ciekawy sposób zachęcili lokalną społeczność do udziału w realizowanym projekcie.

Kategoria, w której oceniane będą np. plakaty, ulotki, foldery i inne drukowane materiały promocyjne, które powstały w ramach projektu lub na potrzeby jego promocji. Podczas oceny pod uwagę będą brane metody wykonania i pomysłowość przekazu informacji oraz dystrybucja.

## FORMA PRAC

Reportaż multimedialny: **nie dłuższy niż 2,5 minuty**; należy przesłać **link** do nagrania na otwartym serwisie internetowym umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. youtube, vimeo).

Krótki film: **nie dłuższy niż 2,5 minuty**; należy przesłać **link** do nagrania na otwartym serwisie internetowym umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. youtube, vimeo).

Drukowany materiał promocyjny – należy dostarczyć **wraz ze zgłoszeniem wersję papierową pracy**.

*Prace złożone w kategorii drukowany materiał promocyjny są lokalną kategorią i nie mogą być zgłoszone do etapu ogólnopolskiego.*

Nie przyjmujemy prac na płytach CD i innych nośnikach, jak również w postaci załączników do e-maili. Przyjmujemy jedynie linki do stron internetowych. Prace, które nie spełniają wymienionych parametrów mogą zostać odrzucone z przyczyn formalnych.

Do każdej pracy (niezależnie od formy) musi być dołączony **krótki opis** (do 1000 znaków ze spacjami), oddający najważniejsze założenia projektu. **Opis należy zamieścić w karcie zgłoszenia do Konkursu, jak również w serwisie, w którym została zamieszczona praca.**

Prace konkursowe powinny być opatrzone oświadczeniem:

[Tytuł pracy] jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska.

Przedstawiony projekt dofinansowano ze środków Programu „Działaj Lokalnie VIII” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

oraz zawierać logo Programu „Działaj Lokalnie” na planszy końcowej.

## ROZSTRZYGNĘCIE ETAPU LOKALNEGO

ODL Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” otrzymało grant w wysokości 3 000,00 zł na organizację etapu lokalnego Konkursu. W ramach grantu zostaną przeprowadzone warsztaty na temat pracy z kamerą/aparatem, ciekawego opowiadania oraz z obsługi programów do obróbki materiału filmowego.

Grant posłuży również do nagrodzenia najlepszych prac konkursowych, pula środków przekazana w tym roku na nagrody to aż **1 000,00 zł**.

Prace złożone do Konkursu zostaną ocenione przez jury, składające się z osób zawodowo związanych ze sztuką, komunikacją wizualną lub mediami.

Specjalnie na potrzeby Konkursu „Opowiedz...” na stronie internetowej Programu ([dzialajlokalnie.pl](http://dzialajlokalnie.pl)) w zakładce Konkurs „Opowiedz...” Akademia przygotowała materiały, które mogą być pomocne w przeprowadzeniu lokalnego etapu Konkursu, materiały dostępne też są na stronie [dzialaj.barycz.pl](http://dzialaj.barycz.pl):

- broszura „**Twórcze opowiadanie o projektach społecznych**”,
- krótki film zawierający uniwersalne uwagi jurorów,
- prezentację zawierającą prace nagrodzone w poprzedniej edycji Konkursu,
- wskazówki dotyczące wykorzystania muzyki w pracach konkursowych,
- przykładowa plansza końcowa (do umieszczenia w pracy konkursowej)

Prace zwycięskie z etapu lokalnego zostaną zgłoszone przez ODL do etapu ogólnopolskiego, gdzie po raz kolejny mogą zostać nagrodzone.

## KRYTERIA OCENY PRAC

- **Zgodność prac z tematyką Konkursu** – w jakim stopniu prace pokazują efekty projektu z uwzględnieniem pokazania zmian (zgodnie z daną kategorią) oraz ilustrują budowanie dobra wspólnego.
- **Atrakcyjność** wykorzystanych rozwiązań technicznych i plastycznych (tj.: jakość obrazu i dźwięku, sposób montażu, jakość wykonania).
- **Przejrzystość i oryginalność** prac.
- **Komunikatywność** prac – na ile prace opowiadają historię projektu i zmiany, jaka zaszła dzięki niemu lub w przypadku drukowanego materiału promocyjnego jasność przekazu. Komisja będzie zwracać uwagę, czy prace rzeczywiście opowiadają, a nie tylko dokumentują historię projektu.
- **Estetyka, artystyczna wrażliwość** z jaką autorzy podeszli do tematu.

## ZGŁOSZENIA

Termin zgłaszania prac **do etapu lokalnego: 27 lutego 2015.**

Prace należy nadsyłać/dostarczyć na adres [partnerstwo@nasza.barycz.pl](mailto:partnerstwo@nasza.barycz.pl) lub na adres: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, **pl. Waresiaka 7, 56-300 Milicz** z dopiskiem – Konkurs „Opowiedz...”.

Do prac należy załączyć wypełniony formularz w wersji elektronicznej lub papierowej, załączony do regulaminu konkursu.

**Prace bez karty zgłoszeniowej nie będą oceniane przez jurorów.**

## DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje:

1. Każdy grantobiorca może złożyć max po 3 prac w każdej kategorii. Nie ma obowiązku składania prac we wszystkich kategoriach.
2. Prace zgłoszone po terminie (decyduje data, godz. wpływu czy przesłania maila) będą odrzucane.
3. Prace wykraczające swoją formą poza wytyczne danej kategorii konkursowej będą odrzucane (np. pokaz zdjęć z muzyką zgłoszony jako film).
4. Nadesłanie przez grantobiorcę prac na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem posiadania praw autorskich do nadesłanych prac, uznaniem niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na umieszczenie danych osobowych uczestnika konkursu w bazie danych Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” oraz Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i ich przetwarzanie w celach związanych z niniejszym konkursem.
5. Rozstrzygnięcia I etapu konkursu dokona Jury powołane przez ODL Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”. Od decyzji Jury Konkursu nie ma możliwości odwołania.
6. Rozstrzygnięcia II etapu konkursu dokona Jury powołane przez PAFW i ARFP. Od decyzji Jury Konkursu nie ma możliwości odwołania.
7. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronach internetowych: [www.dzialaj.barycz.pl](http://www.dzialaj.barycz.pl) oraz [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl). Laureaci konkursu zostaną powiadomieni e-mailowo oraz telefonicznie o wynikach konkursu najpóźniej po miesiącu od daty złożenia prac.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego zamieszczania nadesłanych prac bądź ich fragmentów w materiałach promocyjnych Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, ARFP i PAFW, tzn.: na stronach internetowych: [www.dzialaj.barycz.pl](http://www.dzialaj.barycz.pl), [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl), [www.filantropia.org.pl](http://www.filantropia.org.pl), [www.pafw.pl](http://www.pafw.pl), [www.dzialajlokalnie.pl](http://www.dzialajlokalnie.pl), w katalogach i innych publikacjach, na łamach gazet, prezentowania w radio, TV oraz na ewentualnych wystawach pokonkursowych.
9. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o zmianach będą podawane do wiadomości uczestników konkursu za pośrednictwem strony internetowej programu oraz poczty elektronicznej.